



# Lallaria | in breve



## Contenuti

1. Lallaria: presentazione dell'azienda	3
1.1. La storia, in breve.	3
1.2. Struttura e partnership	3
1.3. Missione	4
1.4. Valori	4
1.5. Metodo	4
Sistema di Gestione della Qualità	5
Accessibilità	5
Usabilità	5
1.6. Aree di azione	5
1.7. I clienti	6

# 1. Lallaria: presentazione dell'azienda

---

## 1.1. La storia, in breve.

Lallaria è un'agenzia che si occupa di progettazione, strategie e comunicazione per il mercato dell'Information Communication Technology, con particolare attenzione all'internet. Lallaria è attiva da febbraio 2003 ma ha una lunga esperienza alle spalle che è bene tracciare brevemente.

I due soci fondatori di Lallaria, Paolo Campanelli e Flavia Brandi, fondarono e diressero Uhuru, la prima web agency italiana (classe '95), e la guidarono rispettivamente come Amministratore Delegato/Direttore Generale, e Direttore Operativo/Direttore della Qualità, fino a gennaio 2003.

Da questa esperienza nasce l'idea di investire in una realtà maggiormente orientata alla concezione di prodotti e servizi per il mercato ITC, con una forte vision strategica: prodotti che funzionano, in grado di avere una lunga vita. In sostanza, Lallaria si occupa di ideare, progettare e realizzare prodotti, sistemi, eventi IT di successo. Dove il successo è un valore misurabile. Dove la tecnologia è asservita alla concezione ed alla comunicazione del prodotto. Dove la parola chiave è "multicanalità".

## 1.2. Struttura e partnership

Dinamica e flessibile: Lallaria è oggi composta da quattro senior partner e numerosi collaboratori che ne costituiscono la componente strategica ed operativa, ed è amministrata e diretta da Paolo Campanelli.

All'interno dell'azionariato di Lallaria vi è Nergal, centro di alta tecnologia, azionista e partner, che si costituisce come un solido braccio operativo tecnologico, per progettare e realizzare applicazioni e componenti software ed hardware di alto profilo, completando verticalmente la catena del valore di un prodotto ICT. Grazie a Nergal, Lallaria è l'anello di congiunzione tra comunicazione e tecnologia.

Lallaria e Nergal operano a stretto contatto negli stessi locali di Viale Bardenzella a Roma, dove Nergal mette a disposizione direttamente di Lallaria l'intera Direzione Tecnica di circa 70 persone.

Nergal opera dal 1997 nel settore dell'Information and Communication Technology con competenze specifiche nel mercato delle telecomunicazioni, dell'industria, dei media e dell'amministrazione pubblica. Alcuni nomi di punta: Wind, IBM, Postecom, Enel.it, Ansa, Formez, Comune di Roma.

Nergal è specializzata nella realizzazione e integrazione di sistemi per High Tech Computing e nell'offerta di servizi ad alta tecnologia informatica.

L'offerta di Nergal va dalla progettazione e realizzazione di dispositivi microelettronici, hardware, software di base e middleware, ai sistemi informativi, sistemi editoriali e pervasive computing. L'azienda è impegnata in una continua attività di ricerca assieme a strutture universitarie, istituti e società leader nel settore e sviluppa in termini industriali progetti di innovazione tecnologica. Nergal è "Laboratorio di Ricerca" riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR).

Nergal possiede una certificazione di Qualità secondo le norme ISO 9001.

Uniti da elevate competenze altamente compatibili e complementari, Lallaria e Nergal costituiscono l'unico soggetto industriale in Italia in grado di fronteggiare autonomamente il mercato complesso dove comunicazione, utilità e alta tecnologia si integrano.

### 1.3. Missione

La missione di Lallaria consiste nel creare nuove opportunità di business per le imprese offrendo consulenza strategica integrata, progettazione e sviluppo di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico, soluzioni di comunicazione cross-media.

### 1.4. Valori

Crediamo che l'investimento più efficace debba tener conto delle molteplici opportunità che ogni giorno ci offre la rivoluzione tecnologica in atto, con coraggio e cognizione di causa.

Crediamo che un'idea possa dare vita ad un progetto assolutamente sostenibile e su misura per le previsioni di investimento del cliente.

Ci proponiamo come un alleato partecipe, consapevole, che conduce il progetto in perfetta sintonia operativa e comunione d'intenti con l'impresa che lo ha richiesto, oltrepassando le classiche dinamiche cliente-fornitore.

Tutti i componenti dello staff di Lallaria, dai fondatori, al team, ai partner, sono uniti da un comune spirito pionieristico e dalla fiducia nell'innovazione tecnologica come motore propulsore strategico.

Crediamo che l'entusiasmo sia il motore dei grandi progetti, e noi ne abbiamo da vendere.

### 1.5. Metodo

Lallaria segue i principi di un laboratorio, dove dedizione, sperimentazione e

condivisione della conoscenza sono i valori più importanti. A questo va affiancata una rigorosa gestione secondo standard aziendali, che descriviamo di seguito:

### Sistema di Gestione della Qualità

Lallaria possiede un sistema di gestione della Qualità, non ancora certificato, ma con una lunga ed importante storia alle spalle. In Uhuru i traguardi Qualità raggiunti furono ben due, nel 2001 con la certificazione UNI EN ISO 9001, nel 2002, con la certificazione UNI EN ISO 9001: 2000 (Vision 2000), questa esperienza fondamentale, capitalizzata, è ora a servizio di Lallaria ed avrà a breve un riconoscimento formale. Quello che ci preme sottolineare comunque è che siamo in grado di garantire e certificare la *qualità* del nostro lavoro (e del lavoro dei nostri partner e fornitori) in ciascuna singola fase, dalla pianificazione alla realizzazione, nel pieno rispetto della normativa vigente, delle peculiarità procedurali che caratterizzano ogni singola commessa e, soprattutto, delle esigenze e necessità dei nostri clienti.

### Accessibilità

I prodotti di Lallaria sono accessibili, cioè concepiti secondo criteri universali di progettazione nell'intento di poter essere utilizzati agilmente da chiunque. Tecnicamente ciò significa che sono realizzati seguendo le norme per l'accessibilità dei siti web emanate dal Governo Italiano (Circ. 13 marzo 2001, n. 3/2001 e Circ. 6 settembre 2001, n. AIPA/CR/32) che a loro volta richiamano le norme WAI del World Wide Web Consortium.

### Usabilità

L'usabilità come l'accessibilità è un valore cardine della progettazione universale. Lallaria progetta prodotti usabili costruiti non sul modello mentale del progettista ma sul modello e sulle esigenze degli utenti tipo. Seguiamo gli insegnamenti di Nielsen secondo cui *"Il Web è la soluzione definitiva per dare pieni poteri all'utente. Chi ha in mano il mouse decide tutto. È talmente facile andare altrove; tutti i vostri concorrenti sono solo a un clic di distanza."* Nel mercato ITC e nell'internet la usability investe tutti gli aspetti di un prodotto: dall'idea portante al design, alla comunicazione ed alla programmazione dei singoli moduli, e ancora, dalla strutturazione dei contenuti alla redazione dei testi, e misura la facilità con cui l'utente svolge nell'interazione con il prodotto la funzione per la quale lo stesso è stato progettato.

Operativamente, Lallaria applica test di usabilità ai propri prodotti, in duplice fase, durante i processi di progettazione e realizzazione.

## 1.6. Aree di azione

Lallaria, con Nergal, garantisce la continuità, dall'idea all'hardware seguiamo tutta la catena del valore tecnologico, offrendo:

- ➔ Consulenza strategica

- Analisi, progettazione e pianificazione marketing;
  - Concezione e pianificazione di strategie di promozione integrata (multimedia e multicanale);
  - Monitoraggio per la misurazione dell'efficacia di un investimento e-business (report statistici periodici, analisi critica ecc);
  - Studio analitico per prodotti/servizi ITC (analisi dell'accessibilità, funzionalità, efficacia).
- ➔ Progettazione, realizzazione e mantenimento di:
- Prodotti/servizi per l'e-business;
  - Sistemi internet;
  - Membership e loyalty programs;
  - Applicazioni multicanale (internet, wireless ecc);
  - Prodotti multimediali (CD-ROM, DVD, DVD-ROM);
  - Sistemi CRM multicanale;
  - Sistemi per l'e-learning;
  - Eventi, campagne di comunicazione e promozione cross-media;
  - Sistemi web TV;
  - Sistemi editoriali;
  - Sistemi integrati per la sicurezza intranet-internet;
  - Smart card;
  - Sviluppo e progettazione di S/W per palmari;
  - Sviluppo e progettazione di S/W per telefonia mobile;
  - Applicazioni di calcolo ad alte prestazioni
    - > Progettazione e produzione di compilatori;
    - > Progettazione e realizzazione di sistemi Hardware e Firmware per applicazioni audio professionali.

## 1.7. I clienti

I clienti di Lallaria sono le medie/grandi aziende e gli enti che necessitano di un intervento mirato ed efficace nelle aree in cui poter sviluppare il proprio business o creare nuove opportunità.

Attualmente Lallaria sta lavorando per:

- ➔ Lottomatica Italia Servizi
- ➔ Enel IT
- ➔ Municipio II, Comune di Roma
- ➔ BAT Italia, ex ETI, Ente Tabacchi Italiani
- ➔ Istituto Europeo di Design
- ➔ Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Rieti
- ➔ Cammino di Francesco
- ➔ Comune d'Ischia, (Provincia di Napoli)
- ➔ Giornata Mondiale del Diabete (Diabete Italia)
- ➔ VI Comunità Montana del Velino
- ➔ Coppa Italia di Basket



- Euform.it
- Fondazione Varrone
- Regione Basilicata